

OPDRACHT 1 | WAAR EN HOE LEER JE DE REGELS VAN HET SAMENLEVEN?

Regels sturen ons gedrag. Soms zijn dat formele regels zoals bijvoorbeeld verkeersregels. Maar veel vaker zijn dat ongeschreven regels. Beeld je maar eens de volgende situatie in: Je bent smoorverliefd en jullie relatie begint serieuze vormen aan te nemen. Ineens is daar de vraag of je langs komt om kennis te maken en te eten bij je "schoonouders". Je wilt een goede indruk maken want je bent uit op een langetermijnrelatie.

SCHRIJF EEN KORTE HANDLEIDING WAARIN STAAT WAT JE WEL EN WAT JE NIET MOET DOEN.

FASE 0: VOORBEREIDING

FASE 1: JEZELF VOORSTELLEN

FASE 2: GESPREKKEN VOOR HET ETEN ONDER HET GENOT VAN EEN DRANKJE

FASE 3: ETEN

FASE 4: HET AFSCHIED

VAN WIE HEB JE DEZE REGELS GELEERD?**HOE HEB JE DAT GELEERD?**

OPDRACHT 2 | WAAR EN HOE LEER JE DE REGELS VAN HET SAMENLEVEN?

De eerste plek waar de meeste mensen leren hoe je je hoort te gedragen is het gezin. Daar leer je dat je je netjes moet voorstellen (hand geven, aankijken), dat je mensen moet bedanken als je iets van ze krijgt of dat je niet zomaar bij vreemden iets te drinken uit de koelkast kan pakken als je dorst hebt. Maar er zijn ook allerlei andere plekken waar je leert hoe je je moet gedragen.

Neem bijvoorbeeld school. Op school leer je niet alleen feitenkennis, op school leer je ook hoe je je moet gedragen in de formele situaties waar je later in terecht komt. Die lessen staan nergens opgeschreven en je hebt er ook geen boek voor hoeven aanschaffen. Sociologen noemen dit 'het verborgen curriculum'. Een voorbeeld is het heel lang netjes kunnen stilzitten op een stoel, of het luisteren naar de docent. Dat zijn vaardigheden/houdingen die ontzettend van pas komen als je straks gaat werken in een organisatie.

WELKE ANDERE NORMEN, WAARDEN EN GEWOONTEN LEER JE OP SCHOOL DIE LATER VAN PAS GAAN KOMEN IN HET WERKENDE LEVEN? NOEM ER 5.

1:

2:

3:

4:

5:

LEG UIT HOE DE SCHOOL ERVOOR ZORGT DAT JE DE DINGEN DIE JE HIERBOVEN HEBT OPGESCHREVEN DOET?

1:

2:

3:

4:

5:

OPDRACHT 3 | WAAR EN HOE LEER JE DE REGELS VAN HET SAMENLEVEN?

Een derde manier waarop waarden, normen en gedragspatronen worden overgedragen is door boodschappen in de media, literatuur of door rolmodellen. Twee communicatiewetenschappers, Marieke Boschma en Serena Daalmans, keken naar Fashionchick, Cosmogirl en Girlz om te analyseren welke boodschappen deze bladen bevatten over vrouw-zijn. Ze concludeerden dat je als meisje veel tegenstrijdige boodschappen krijgt over hoe je je moet gedragen als vrouw.

Vrouwelijkheid is een balans van elegant, sexy en meisjesachtig met 'edgier' elementen. Alles dat 'te' is, is daarbij niet goed. Er worden make-uptips aangeboden en er is advies over tanden, adem, haar en huid. Kleding wordt gebracht als een manier om vrouwelijkheid te benadrukken, waarbij je altijd jezelf moet zijn én de mode moet volgen.

Welke boodschappen krijg jij van de influencers die je op social media volgt? Zoek een post op van een influencer op social media en beantwoord de vragen:

1. BESCHRIJF DE POST:

2. WELKE BOODSCHAP OVER WAARDEN, NORMEN EN/OF (ON)WENSELIJK GEDRAG STUURT DE INFLUENCER EXPLICIET NAAR ZIJN/HAAR VOLGERS?

WAARDEN:

NORMEN:

(ON)WENSELIJK GEDRAG:

3. WELKE BOODSCHAPPEN OVER WAARDEN, NORMEN EN/OF (ON)WENSELIJK GEDRAG STUURT DE INFLUENCER IMPLICIET?

WAARDEN:

NORMEN:

(ON)WENSELIJK GEDRAG:

SOCIALISATIE:

Socialisatie is het proces van overdracht en verwerving van de cultuur van de groep(en) en de samenleving waar mensen toe behoren. Het proces bestaat uit opvoeding, opleiding en andere vormen van omgang met anderen.

Funcities van socialisatie zijn:

- De continuering van de cultuur van de samenleving. Mensen verwerven zich opvattingen, waarden en normen die hen maken tot lid van een maatschappij met een bepaalde cultuur waarmee zij zich onderscheiden van de leden van andere maatschappijen en culturen;
- De verandering van de cultuur van de samenleving en van groepen daarbinnen. Cultuur is geen statisch verschijnsel. Door overname van elders worden, evenals door ontdekkingen en uitvindingen binnen de eigen cultuur, steeds nieuwe dingen aan de cultuur toegevoegd;
- Identificatie met de eigen groep en cultuur door het overbrengen van cultuurgebonden waarden en normen;
- Identiteitsontwikkeling van het individu gedurende de gehele levensloop;
- Het reguleren van gedrag van mensen waardoor het gedrag (van anderen) beter voorspelbaar wordt en het samenleven overzichtelijker.

PRIMAIRE, SECUNDAIRE EN TERTIAIRE SOCIALISATIE

Er worden drie vormen van socialisatie onderscheiden. Primaire socialisatie speelt zich af binnen kleine groepen, waarin mensen directe persoonlijke relaties met elkaar hebben. Het proces verloopt informeel en vanzelfsprekend. Gezin en peer group zijn socialisatoren in primaire socialisatie. Primaire socialisatie wordt wel je 'sociale huid' genoemd, omdat mensen ermee vergroeid zijn en het deel uitmaakt van hun persoonlijke leven. Bij secundaire socialisatie leren mensen hoe zij zich moeten gedragen in formele omstandigheden en omgevingen. Secundaire socialisatie wordt wel 'sociale kleren' genoemd. Mensen kunnen gedragingen kiezen en wisselen afhankelijk van de gelegenheid. Socialisatoren zijn school, buurt, verenigingen, werk etc. Bij tertiaire socialisatie worden impliciet waarden, normen en gedragspatronen overgedragen door anonieme socialisatoren waarmee mensen niet rechtstreeks een band hebben zoals media, literatuur, rolmodellen etc.

LEG UIT OP WELKE MANIER DE DRIE OPDRACHTEN HIERBOVEN TE MAKEN HEBBEN MET SOCIALISATIE EN BESCHRIJF BIJ ELKE OPDRACHT DIE JE GEMAAKT HEBT OF EN ZO JA, HOE DE FUNCTIES VAN SOCIALISATIE TERUGKOMEN IN JE ANTWOORDEN. BENOEM OOK OF ER SPRAKE IS VAN PRIMAIRE, SECUNDAIRE OF TERTIAIRE SOCIALISATIE EN WAAROM.

Opdracht 1/2/3 heeft te maken met socialisatie omdat:
(leg hier uit op welke manier cultuur wordt overgedragen in je voorbeeld)

Daarmee zorgt het voor: (leg hier uit welke functies vervuld worden met dit voorbeeld en op welke manier dat gebeurt)

In deze opdracht is er sprake van primaire/secundaire/tertiaire socialisatie omdat:
(leg hier uit door welke groepen/personen/organisaties cultuur wordt overgedragen)



Heb je tijd over? Scan de QR-code met je telefoon en lees de blog van Linda Duits over het onderzoek dat hierboven beschreven wordt.